



KUNDSKAPARNA
RESEARCH • STRATEGI • KOMMUNIKATION

Competitive Development

Trygghet för utvecklare av kommersiella lokaler



Competitive Development

Trygghet för projektutvecklarna i tre steg

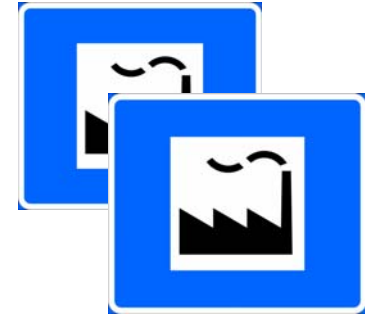
- 1. Marknadsöversikt / Grundkoncept**
- 2. Framgångsfaktorer / Produkt under utveckling**
- 3. Koncepttest / Säkerställd investering**



Steg 1 Marknadsöversikt / Mikro och makro

Desk research jämförbara projekt

- Andra utvecklingsprojekt för kommersiella lokaler i närområdet
- Prispbild / kvadratmeterhyra
- Befintliga lokaler / konkurrerande utbud



Intervjuer med fastighetskonsulter, förvaltare och mäklare

1. Framgångskoncept: Branscher / verksamhet, läge, företagsstorlek, design, service mm
2. Prisläge / betalningsvilja

Intervjuer

- Andra fastighetsutvecklare / ägare
- Kommunens näringslivskontor



Resultat: Hypotes om lokalbehov och möjliga hyresgäster, prisindikation

Steg 2 Målgrupp och framgångsfaktorer

Produkt under utveckling

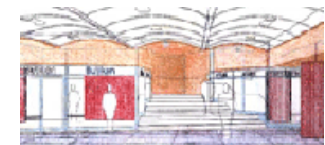
Intervjuer med potentiella hyresgäster
Benchmarking med nuvarande lokaler

Skapa en databas

- Branscher
- Storlek/antal anställda
- Geografisk begränsning

Intervjuer

1. Plus och minus med nuvarande lokaler och hyresvärd
2. Önskemål och förväntningar på framtida lokaler: Storlek, läge, planlösning, parkeringsmöjligheter etc, betalningsvilja...
3. Önskemål och förväntningar på framtida hyresvärdens servicekoncept
4. Områdespreferenser och närservice



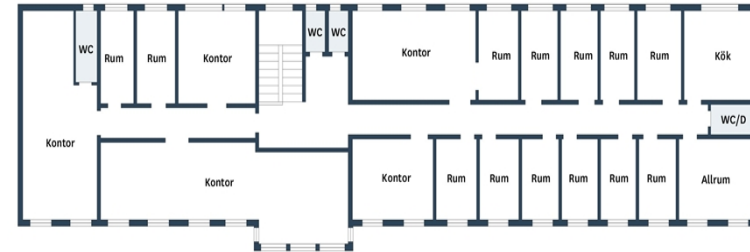
Resultat: Bekräftelse av målgruppsföretag och säkerställda framgångsfaktorer

Steg 3 Koncepttest av skapad produkt

Säkerställd investering

Skapa prospekteringsdatabas

- Branscher
- Storlek/antal anställda
- Geografisk begränsning



Kvantitativa intervjuer med företag/prospektering

1. Områdestest
2. Lokalutformningstest
3. Betalningsvilja
4. Eventuella flyttplaner
5. Intresse för det aktuella projektet / skapandet av prospektbas



Resultat: Säkerställd investering genom verifiering av projektets design och pris samt kvantifiering av målgruppens storlek och antal möjliga kunder. Leverans av prospektdatabas.